

Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego NR 1/RPO WSL/3.3/2017

ZAMAWIAJĄCY

„IKS 2” Mucha Spółka Jawna

ul. Rybnicka 9

43-190 Mikołów

NIP 6350002557, REGON 270144480

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

w ramach zapytania ofertowego nr 1/RPO WSL/3.3/2017

Przedmiotem zamówienia jest zakup wartości niematerialnych i prawnych - dedykowanego oprogramowania e-Commerce B2B/B2C wraz z jego wdrożeniem, które zoptymalizuje procesy związane z klientem B2B oraz umożliwi utworzenie nowego kanału internetowej sprzedaży detalicznej B2C.

Oprogramowanie musi być zintegrowane w czasie rzeczywistym (przekazywać dane na bieżąco) z ERP Comarch CDN XL w taki sposób by:

- integracja nie wpływała negatywnie na wydajność baz i serwera ERP,
- niedostępność serwera ERP lub połączenia internetowego pomiędzy ERP i systemem lub siecią LAN (w której znajduje się system ERP) Zamawiającego a systemem, nie powodowała braku możliwości wyświetlania użytkownikom systemu indywidualnych informacji i danych pochodzących z ERP, w tym indywidualnych cenników,
- niedostępność serwera ERP lub połączenia internetowego pomiędzy ERP i systemem lub siecią LAN (w której znajduje się system ERP) Zamawiającego a systemem, nie uniemożliwiała użytkownikom składania zamówień i zapytań ofertowych w systemie.

Oprogramowanie powinno umożliwiać zarządzanie w jednej bazie danych (stanowiącą integralną część oprogramowania) informacją o produktach i możliwość na bieżąco propagacji danych z tej bazy do systemu B2B i wielu sklepów internetowych.

Oprogramowanie powinno posiadać indywidualnie zaprojektowane, responsywne interfejsy użytkownika z podziałem na użytkowników B2B i B2C.

W zakresie obsługi zamówień B2B, oprogramowanie powinno posiadać następujące cechy/funkcjonalności:

- wprowadzanie zamówienia poprzez panel B2B podczas wizyty Przedstawiciela handlowego u Klienta (logowanie się do panelu B2B, złożenie zamówienia z poziomu konta przedstawiciela lub zalogowanie się na koncie wybranego Klienta),
- możliwość scentralizowanego zarządzania informacjami marketingowymi i produktowymi z poziomu jednego panelu administracyjnego;

- wymiana na bieżąco pomiędzy ERP, a Oprogramowaniem danych o stanach magazynowych poszczególnych produktów, ich cenach dla poszczególnych klientów, statusów zamówień, sald klientów,
- łączenie zamówień od wybranych klientów;
- dzielenie zamówień zawierających produkty z różnych magazynów;
- automatyczne oznaczanie zamówień/klientów, którzy posiadają określonej wielkości przeterminowane zobowiązania (szybki dostęp do listy płatności danego klienta, opcja wysyłki informacji o brakujących płatnościach, monit o zaległościach w opłatach na etapie składania zamówienia);
- szybkie płatności elektroniczne,
- możliwość pobrania faktury VAT w wersji elektronicznej;
- prezentacja minimum logistycznego realizacji zamówienia (np. całe opakowanie);
- informacje o rabatach i warunkach ich uzyskania (np. minimalna kwota zamówienia) indywidualnie dla każdego klienta

W zakresie obsługi reklamacji i zwrotów, oprogramowanie powinno posiadać następujące cechy/funkcjonalności:

- możliwość zgłoszenia reklamacji bezpośrednio z poziomu listy zamówień;
- automatyczne powiadamianie email o złożeniu i statusie reklamacji.

W zakresie zarządzania należnościami i windykacją, oprogramowanie powinno posiadać następujące cechy/funkcjonalności:

- weryfikacja historii płatności danego klienta z poziomu platformy B2B;
- możliwość wysyłki powiadomień w przypadku zalegania z płatnościami na wybraną kwotę;
- możliwość blokowania realizacji zamówienia do realizacji uwarunkowane regulacją zaległych zobowiązań;
- dostęp przedstawicieli handlowych do danych rozliczeniowych przypisanych do siebie klientów z poziomu platformy B2B

Oprogramowanie w zakresie sprzedaży B2C będzie posiadało następujące cechy/funkcjonalności:

- możliwość tworzenia wielu sklepów zasilanych jedną bazą produktową,
- newsletter,
- program lojalnościowy,
- system kuponów (za recenzję, zapisanie się do newslettera), rabaty za polecenie na portalu Facebook,
- wsparcie sprzedaży transgranicznej,
- obsługa minimum 3 języków,
- możliwość definiowania treści w wielu językach,
- możliwość dodania dowolnej ilości walut.